



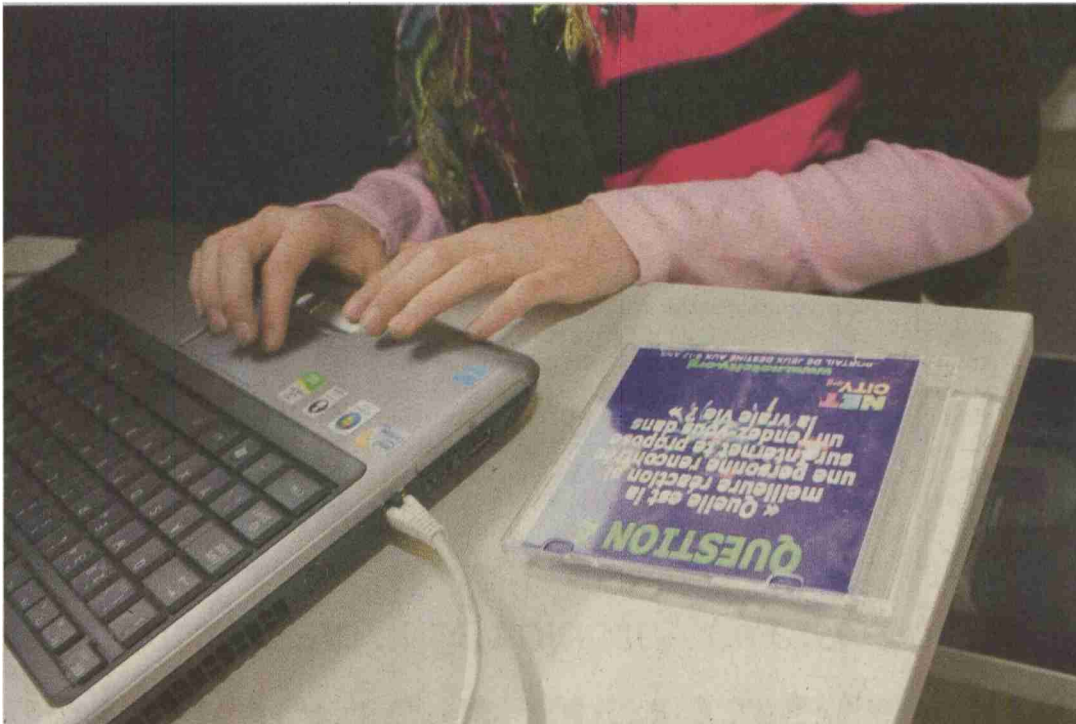
Tipografia Stucchi SA  
6850 Mendrisio  
091/ 646 11 53  
www.informatore.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 6'483  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 314.12  
Abo-Nr.: 1079511  
Seite: 6  
Fläche: 51'179 mm<sup>2</sup>

## Netcity.org è il cuore di una campagna d'informazione destinata ai bambini

# Navigare con prudenza e intelligenza



• (red.) Navigano, chattano, scaricano fotografie e brani musicali. Sono sempre più numerosi i bambini che attingono con regolarità alla grande rete, fonte di innumerevoli interessi. Talvolta più competenti degli adulti, utilizzano internet con disinvoltura. Forse troppa, inconsapevoli dei mille rischi celati dietro una homepage accattivante o in una chat dall'aspetto apparentemente innocuo.

**Fondazione Svizzera per la Protezione dell'Infanzia e Action Innocence** hanno dato vita a una campagna ad ampio raggio in tutto il Paese allo scopo di prevenire i rischi connessi all'impiego delle nuove tecnologie di informazione e comunicazione. Poiché abilità tecnica non signifi-

ca anche sicurezza. La campagna chiama in causa, ovviamente, i più giovani ma anche i genitori e la scuola. Una vita senza internet non sarebbe più pensabile. D'altro canto è essenziale che tutti - adulti e bambini - dispongano di mezzi atti a reagire opportunamente di fronte a rischi come la pedocriminalità, il cyberbulling, contenuti inadatti a giovani e bambini, uso improprio di webcam e trappole legate ai costi.

Punto centrale della campagna è **netcity.org**, un gioco online incentrato, appunto, sulla prevenzione e destinato a bambini di età compresa tra i 9 e i 12 anni. La presenza dei responsabili dell'iniziativa è anche fisica, attraverso l'allestimento di uno speciale autobus nel quale è possibile cimentarsi nel gioco guidati da un esperto e imparare, sempre divertendosi, le regole di base per un approccio responsabile a internet.

I promotori intendono insegnare ai ragazzi a proteggersi dai pericoli insiti nella rete, a stimolare il dialogo con i familiari e a fornire a docenti ed educatori un utile strumento didattico-pedagogico. "Chi naviga con prudenza naviga con intelligenza": è il motto che accompagna il progetto varato la scorsa primavera. Il team della campagna si è impegnato a toccare ogni angolo della Svizzera. Attrezzato con computer portatili, l'autobus - decorato con i colori del gioco online - offre l'opportunità di scoprire il gioco della prevenzione nell'ambito di



Tipografia Stucchi SA  
6850 Mendrisio  
091/ 646 11 53  
www.informatore.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 6'483  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 314.12  
Abo-Nr.: 1079511  
Seite: 6  
Fläche: 51'179 mm<sup>2</sup>

un modulo di apprendimento della durata di 90 minuti e di acquisirne i messaggi. Attraverso il gioco, si vogliono stimolare i bambini a interrogarsi criticamente sui contenuti non idonei che si trovano in rete e a chiedere aiuto in situazioni spiacevoli. Come detto, la campagna si rivolge anche ai genitori. Gioco e input forniti dai responsabili sono tesi a favorire il dialogo tra le generazioni.

Necity si concentra in particolare su sette punti: protezione dei dati personali; uso della webcam; sollecitazioni sessuali; insulti e molestie; rispetto nei confronti di altri utenti di internet; comportamento da adottare se ci si imbatte in contenuti inadeguati; cautela da adottare con le persone conosciute in internet.

La presenza dell'autobus sul territorio è calcolata in 400 giornate, di cui 360 riservate alle scuole e 40 giorni a fiere, centri commerciali, mostre, ecc. Connettendosi al sito [www.campagna-necity.org](http://www.campagna-necity.org) è possibile per gli enti interessati concordare una data con i promotori della campagna affinché l'autobus raggiunga le località interessate. Il colorato autobus giungerà in Ticino il prossimo autunno.

Vietare a bambini e ragazzi l'accesso al web sarebbe un passo falso. Al contrario - è stato spiegato al varo della campagna - uno spirito critico e la necessaria attenzione nell'approcciarsi alle informazioni sono molto importanti. La chiave, dunque, per un approccio sicuro con internet si chiama competenza mediatica. Una competenza che deve essere appresa in quanto va oltre le conoscenze degli ausili tecnici come filtri, programmi per la protezione dei minori e le regole di accesso.

E va oltre le abilità tecniche. Per competenza mediatica si intende, in effetti, la capacità di fare un uso competente, ponderato, sensato, ragionato e responsabile di internet. La trasmissione della competenza mediatica non è semplice, tanto più che il cosiddetto "gap generazionale" è un dato di fatto. Nondimeno, i genitori non possono sottrarsi alla responsabilità di supportare i figli per insegnare loro a navigare lungo le autostrade del web. Fondazione Svizzera per la Protezione dell'Infanzia e Action Innocence, grazie a [necity.org](http://necity.org), offrono un sostegno in questo senso. I bambini si confrontano, giocando, con i rischi collegati all'uso delle nuove tecnologie ed elaborano messaggi di prevenzione.

**Le fotografie che illustrano il servizio provengono dal sito [www.campagna-necity.org](http://www.campagna-necity.org) all'interno del quale è possibile trovare ulteriori informazioni sul progetto e contattare i responsabili allo scopo di "prenotare" l'arrivo dell'autobus in una determinata località.**

